



Concepts ludiques pour enjeux stratégiques.
DOSSIER > PAGES 4/5

Édito



On nous le répète suffisamment dans les revues économiques : l'innovation est une condition de la pérennité de l'entreprise et l'un de ses objectifs est de maintenir ou d'accroître l'intérêt de la clientèle pour un produit ou un service.

Mais on confond souvent invention et innovation. L'innovation, pour sa part, doit non seulement prouver qu'elle est techniquement fiable mais également qu'elle correspond à un modèle économique viable.

Côté exploitant, les initiatives en terme d'innovation ne manquent pas : après avoir testé les halfpipes, alors nouveaux à l'époque mais chers à entretenir et trop techniques pour le commun des skieurs, les exploitants se sont tournés vers les SnowParks. À condition d'être soigneusement pensés, notamment en fonction de la clientèle, ceux-ci peuvent être une source de renouvellement. Et notre dossier vous dévoilera l'imagination débridée de certains « shapers ».

Côté constructeurs, les nouveautés techniques, et il y en a, ne se révèlent pas toujours être des innovations. A contrario, le concept *select*, la motorisation diesel-électrique, ou le *ParkPro*, les trois dernières innovations signées PistenBully, ont su trouver leur marché et apporter de vraies alternatives dans un secteur de haute sensibilité à l'environnement. Pour nos clients, c'est une preuve d'écoute et un gage de longévité.

Important pour un fournisseur, non ?

> **Didier Bic**



Témoignages Snowsat sur tous les fronts

Après une saison de tests concluants, de nombreuses stations de par le monde ont opté pour la solution Snowsat. Témoignages très pragmatiques d'exploitants suisses et italiens qui ont expérimenté les différentes facettes du système français de gestion de flotte et de mesure de hauteur de neige.

> **page 3**



Domaine skiable Le Lioran bouillonne de projets

La station a engagé, depuis 5 ans, un plan d'investissement important destiné à moderniser son offre. Celui-ci se poursuit encore de manière intensive sur les trois prochaines années. Neige de culture, renouvellement de remontées mécaniques, remodelage des espaces... et les résultats sont déjà là !

> **page 6**



Retour d'expériences L'Eco-damage en mode concret

L'enquête menée dans le cadre du Trophée de l'Eco-Damage a recensé de nombreuses initiatives prises par les stations en faveur de l'environnement dans le domaine du damage. Focus sur les mesures concrètes engagées par les 3 nominés de l'édition 2014 : Peyragudes, les 2 Alpes et les Rousses.

> **page 7**

Produit

Les PistenBully s'équipent de câbles de treuil Teufelberger

Kässbohrer mise sur les dernières avancées de la technologie autrichienne et équipera désormais ses dameuses avec le nouveau câble BS9095Q de la société Teufelberger. Après des essais approfondis, ce nouveau câble de treuil a convaincu par une qualité encore supérieure à celle du câble PWtrac® mis en œuvre jusqu'à présent sur les dameuses. Résultat : une longévité significativement améliorée.



Un changement en 2 temps

Les dameuses construites en 2014 sont toujours montées avec les câbles PWtrac® de Fatzer et à partir de 2015 les nouveaux engins seront équipés avec des câbles Teufelberger. En revanche, depuis le 1^{er} septembre 2014, tous les câbles de treuil commercialisés par le SAV de Kässbohrer sont déjà fournis par Teufelberger.

Impact sur les garanties

Les clients ayant fait l'acquisition jusqu'en 2014, auprès de Kässbohrer, d'un engin neuf équipé d'un câble Fatzer PWtrac® ou d'un câble de rechange PWtrac® continuent de bénéficier des mêmes conditions de

garantie pour leurs équipements. Les garanties pour le nouveau câble BS9095Q de Teufelberger sont exactement les mêmes. En revanche, Kässbohrer n'offre aucune garantie en ce qui concerne les autres câbles disponibles sur le marché et qui n'ont pas bénéficié de la collaboration avec les spécialistes de Laupheim.

Il est donc recommandé de n'installer sur les dameuses à treuil PistenBully que les câbles commercialisés par Kässbohrer.

Un nouveau câble pour une longévité supérieure

« Nous nous efforçons toujours de proposer à nos clients le meilleur de la technologie disponible sur le marché », explique Raimund Mayer, Directeur Service chez Kässbohrer. Les tests, tant en laboratoire que sur le terrain, ont montré que le nouveau câble de treuil Teufelberger est supérieur dans de nombreux domaines, et notamment en terme de longévité. D'autre part, le potentiel de développements futurs est également plus important grâce à la collaboration engagée avec ce nouveau fournisseur, ce qui a amené tout naturellement à la décision de changer de fournisseur de manière à apporter une satisfaction toujours plus grande aux clients.

Caractéristiques comparées des câbles Teufelberger BS9095Q et Fatzer PWtrac®

Le câble de Fatzer a un fil de cuivre incorporé dans l'âme centrale.



Le câble de Teufelberger a une âme centrale intégrée dans une enveloppe plastique.



	PistenBully BS9095Q Teufelberger	PistenBully PWtrac Fatzer
Diamètre nominal du câble :	11 mm	11 mm
Charge de rupture théorique :	135 kN	130 kN
Charge de rupture minimale :	116 kN	109 kN

Le parrain de Kässbohrer Deux questions à Luc Alphand



K info : Que t'inspire la prise en compte croissante de l'environnement dans les métiers de la montagne et du ski ?

Luc Alphand : Même si elle est avant tout née de motivations financières et d'un souhait de limiter les consommations, cette prise en compte est bénéfique pour la montagne : moins de CO₂, moins de carburant, des quantités optimisées d'eau pour l'enneigement, moins d'énergie utilisée. Idem pour l'éco-damage qui optimise les passes des engins avec des pilotes formés sans compter l'arrivée de jeunes générations de chauffeurs qui ont la main « play-station ». Les nouvelles normes de motorisations contribuent également à la démarche. L'heure est de toute façon à la modernisation des engins, des remontées, de la gestion des flux et des ressources, beaucoup moins à la conquête d'espaces supplémentaires. L'environnement est devenu un enjeu de compétitivité pour les stations.

K info : Entre vélo et route, quelle est ton actualité ?

Luc Alphand : J'ai participé en juin au rallye Albertville/Monte-Carlo organisé par l'association La Sapaudia qui promeut l'insertion des personnes handicapées et le don de moelle osseuse. Il y a eu ensuite, mi-juillet, la 14^{ème} étape du Tour de France aux côtés de France Montagne et des moniteurs de l'ESF. Côté voile par contre, nous n'avons pas bouclé le budget pour un nouveau périple. Du coup, je prépare une aventure découverte pour 2015, une liaison entre un sommet alpin et un 8 000 au Pakistan sur cinq mois, en conjuguant sports et passions. D'ici là, il y aura bien sûr le Paris-Dakar et les coupes du monde de ski, ainsi qu'une escapade héliski au Canada...

Rencontre Vincent Magaud, l'interface logistique

Entré en juin 2010 dans la maison Käss, Vincent Magaud occupe une fonction clé : responsable de la logistique, il assure l'interface entre les requêtes clients et les ressources internes de l'entreprise.



La mission est donc importante. « Je dirais qu'il s'agit de mettre à disposition du client le bon produit au bon moment, au bon endroit et au bon prix » confirme-t-il. Une approche plurielle, qui concerne tant la gestion des stocks, la production, le transport et nécessite même des notions de droit. Les contacts avec la maison mère sont de ce fait réguliers. Ils permettent de définir les types et les options des machines appelées à entrer en production.

Dans cette stratégie, l'anticipation prévaut. Les discussions avec le service commercial, l'atelier et la direction du siège albertvillois concourent à définir quels modèles sont à positionner en ligne de production et quelles adaptations seront apportées dans les ateliers à Albertville.

La souplesse d'esprit est bienvenue... et complète d'ailleurs celle du corps pour ce sportif touche-à-tout. Un peu de course à pied, du tennis, quelques swings de golf et surtout du ski. C'est d'ailleurs la montagne qui a exercé son pouvoir d'attractivité sur ce lyonnais de souche. Titulaire d'un BTS « Transports », Vincent exerça cinq années dans le monde du transport avant de reprendre des études en 2008 par lesquelles il se perfectionne dans le domaine « logistique » avant de rejoindre Kässbohrer à Albertville. Provisoirement chambérien, il devrait s'installer prochainement vers Saint-Gervais avec sa conjointe, plus proche du ski et de la rando en été...

Témoignages

Snowsat sur tous les fronts

La nouvelle filiale de Kässbohrer poursuit sa croissance, notamment à l'international. Témoignages de trois exploitants qui ont franchi le cap, ou renforcé leurs équipements, cette saison.

Italie : Madonna di Campiglio dans les Dolomites équipe les 18 dameuses de la station avec Snowsat !

La station des Dolomites équipe pour ce début de saison sa flotte complète de dameuses avec le système Snowsat. "Notre objectif est de gérer les pistes de manière plus économique et plus respectueuse de l'environnement mais également de permettre aux responsables des différentes zones d'effectuer une planification et une préparation exactes et sûres de toutes les pistes" indiquent les responsables de la station.

La société Funivia Madonna di Campiglio S.p.A. fait partie du domaine skiable alpin Campiglio, Dolomiti di Brenta, Val di Sole, Val Rendena, qui propose une centaine d'itinéraires de niveaux différents. La surface du domaine est équipée à 95 % de canons à neige et comprend en tout 150 km de pistes.

Suisse : Après une saison réussie grâce à Snowsat, Engelberg-Titlis poursuit l'équipement de sa flotte !

Le succès de la saison 2013 / 2014 ne tient pas seulement au nombre de skieurs qui se sont rendus à Titlis. La gestion de la neige et de la flotte de dameuses a également été une réussite sur toute la ligne en permettant d'ouvrir l'ensemble des pistes dans des conditions satisfaisantes dès le début de la saison, malgré le faible enneigement.

"Le manque de neige sur les pistes a pu être comblé avec de la neige se trouvant en dehors des pistes, ce qui n'est pas sans risque sur un terrain aussi rocailleux que la station de Titlis. Grâce au système Snowsat, les conducteurs savaient à tout moment quelle épaisseur de neige se trouvait à quel endroit, ce qui leur a permis d'éviter d'endommager la nature tout comme leur dameuse lors des travaux quotidiens" confirme Christoph Bissig, responsable du service des pistes et des secours.

Pendant la saison, chaque minute compte. Ces précieuses minutes ont pu être investies de manière ciblée et de plus, moitié moins de temps a été consacré à dégager les chemins et les routes par rapport à la saison précédente.

"En outre, la quantité de neige de culture a pu être répartie de manière optimale en fonction des besoins" comme l'explique Florian Bechtiger, responsable de la neige de culture.

"Lors de la prochaine saison, nous visons à augmenter encore l'efficacité tout en diminuant les coûts" conclut l'exploitant.

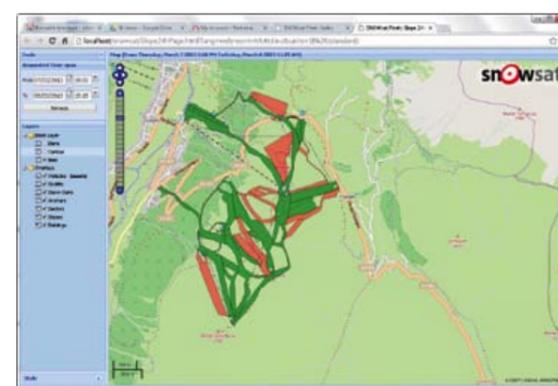
Suisse : Flumserberg déploie Snowsat sur tout son parc !

La société Bergbahnen Flumserberg AG s'est montrée satisfaite de la saison 2013/2014, préparée avec succès à l'aide du système Snowsat utilisé pour la troisième année consécutive.



"Le potentiel du système a pu être exploité de manière optimale, permettant ainsi d'utiliser de manière intelligente les précieuses ressources, précise le responsable de la neige de culture et de la préparation des pistes. En termes de sécurité, Snowsat apporte de nombreux avantages. Ainsi, la météo, aussi mauvaise soit-elle, n'empêchera plus de reconnaître les pistes et les chemins au point de ne pas pouvoir les préparer ! Le risque d'aller trop loin hors des pistes et de se déplacer sans le vouloir dans une zone à risques est ainsi évité."

D'autre part, l'équipe de maintenance des dameuses se réjouit de disposer en continu des informations machines : consommations, régime moteur, horamètres, etc.



La station va d'ailleurs étendre le nombre de machines équipées la saison prochaine. Une décision saluée par tous les utilisateurs !

De nombreux autres clients ont fait le choix Snowsat cette année après des tests concluants : en Autriche, en Suisse, en Italie, en Allemagne, en Espagne mais également en Finlande, aux USA et bien sûr en France.

Tous ont été séduits par la solution de management de la flotte d'engins de damage avec mention spéciale pour la fonctionnalité "mesure de hauteur de neige" qui permet de gérer les volumes et d'optimiser la production de la neige de culture.

Technique

Les Bons Conseils du Mécano - octobre 2014**1) RÉGLAGE DES CULBUTEURS SUR PISTENBULLY 600 ET PISTENBULLY 400**

Lors des révisions d'été, le réglage des culbuteurs du moteur thermique est une opération importante qui doit être systématiquement réalisée.

Avant d'attaquer, penser à approvisionner les joints de cache culbuteurs qui seront à remplacer.

Référence pour PB 600 : 4.754.076.000.0 (x 6).

Référence pour PB 400 : 8.312.105.008.0 (x 1).

Pour effectuer ce réglage le moteur doit être à environ 50°C.

1) Valeur de réglage pour PB 600 : admission 0.40 / échappement 0.60.

2) Valeur de réglage pour PB 400 : admission 0.25 / échappement 0.50.

Serrage des écrous de basculeur :

1) PB 600 : 50 Nm – 2) PB 400 : 24 Nm.

Remontage des cache-culbuteurs :

1) Couple de serrage des vis PB 600 : 20 Nm pour les cache-culbuteurs en plastique et 25 Nm pour les cache culbuteurs en aluminium.

2) Couple de serrage des vis PB 400 : 12 Nm.

Conseil : pour faire tourner le moteur nous vous conseillons d'utiliser la vis de fixation de la poulie d'alternateur qui est facilement accessible et qui permet une rotation assez rapide.

2) MINIDIAG

Pour ceux qui disposent maintenant de machines SCR, vous pouvez nous renvoyer vos Minidiag afin de les mettre à jour : il existe en effet un programme spécifique pour les moteurs fonctionnant avec AdBlue.

3) NOUVEAU COUPE-BATTERIE POUR PISTENBULLY 100 (NON SCR) / PISTENBULLY 200 / PISTENBULLY 300

L'ancien coupe batterie monté d'origine (7.341.110.000.0) est maintenant remplacé par un nouveau modèle (7.341.006.000.0) qui est, en particulier, plus résistant à l'humidité.

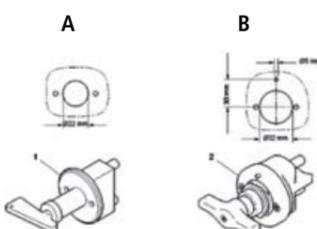
En cas de défaillance du coupe-batterie d'origine, il vous faudra installer obligatoirement le nouveau modèle :

- Débrancher les batteries de la machine.

- Débrancher le coupe-batterie défectueux et le démonter.

- Agrandir le trou existant de Ø 22 mm à Ø 32 mm à l'aide d'un foret conique par exemple (voir schéma).

- Percer le trou Ø 5 mm pour le maintien anti-rotation à 30 mm du centre du trou (voir schéma).



- Mettre un peu de peinture anticorrosion.

- Remonter.

4) MISE EN ROUTE DES MOTEURS SCR

Lors du dernier K Info N°49, nous vous avons communiqué des informations concernant le remisage des machines équipées du système SCR (avec AdBlue). Nous vous rappelons de bien respecter ces consignes lors du remisage d'été ainsi que de prendre la précaution de mettre en route ce type de motorisation quelques temps avant la mise en exploitation, et ce, de manière à s'assurer que le système SCR soit bien opérationnel.

5) FILTRE À HUILE MOTEUR DES PISTENBULLY 600

Pas d'inquiétude si vous recevez des filtres à huile moteur en provenance du magasin de KÄSSBOHRER dans des emballages MAN. En effet, ces filtres sont absolument identiques (degré de filtration, qualité, dimensionnement) à ceux conditionnés dans des emballages MERCEDES. La diversification des approvisionnements fait que dans certains cas, on peut trouver des filtres de constructeurs différents : mais dans tous les cas le Service Qualité de KÄSSBOHRER veille au grain et seules les pièces totalement agréées sortent du magasin.

Dossier **Snowparks** : la haute valeur ajoutée

Apparus en France dans les années 90, les snowparks étaient à l'origine destinés à une clientèle composée majoritairement de freestylers et de snowboarders. Depuis, les pratiques et les équipements se sont allégrement diversifiés pour interpeller, depuis une dizaine d'années, tous les skieurs. Une manière concrète et efficace d'anticiper le développement des nouvelles glisses et d'augmenter l'attractivité des domaines skiables. Qu'en est-il aujourd'hui ?

Des snowparks adaptés aux niveaux des usagers... et non l'inverse

La tendance est là : parcours de découverte, funslopes, boardercross et snowparks les plus divers pour les familles insufflent une nouvelle vie à certains domaines skiables et les aident à améliorer leur rentabilité. Plus de 100 snowparks sont aujourd'hui recensés en France rivalisant d'originalité. Ils sont identifiés, voire cartographiés, selon leur difficulté ou leur spécificité, et les parcours continuent de se multiplier afin de proposer sans cesse de nouvelles expériences et surtout d'en ouvrir l'accès aux pratiquants de tous les niveaux.

Des concepts toujours plus ludiques pour un enjeu stratégique

Grâce à ce virage stratégique initié depuis une dizaine d'années, les snowparks répondent à des enjeux de diversification et participent au repositionnement marketing des domaines skiables. Ils témoignent des efforts faits pour attirer clients nouveaux ou en lassitude d'un ski devenu pour certains trop traditionnel. L'objectif est clair : dynamiser la fréquentation des stations. Pari tenu aux Deux Alpes où le snowpark de 18 hectares pèse l'été jusqu'à 40 % de la fréquentation.

Hormis le half-pipe qui est en régression car nécessitant de gros travaux pour un nombre limité de pratiquants, les autres approches sont toutes en augmentation : pionnière des snowparks en France, Avoriaz a ouvert dès 2006 le premier parcours destiné aux 5-12 ans puis a fait le buzz avec The Stash, un concept hybride et « écologique » mixant snowpark et freeride ; Méribel intègre des modules en mousse sur son Moon Park pour faciliter l'initiation des débutants ; Courchevel propose aux amateurs de saut de se réceptionner sur un « Big Air Bag », tandis que la FFS, au travers du Concept Freestyle Park décliné dans de nombreuses stations, propose aux skieurs de se faire filmer et de récupérer instantanément et gratuitement leur vidéo via leur smartphone... Et le succès est au rendez-vous puisque près de 30 % des clients d'une station « équipée » utiliseront peu ou prou ces espaces !



Expertise et technicité obligatoires

Implantés en front de neige ou sous les télésièges – avec pour effet immédiat d'en booster la fréquentation comme c'est le cas à Mégève – les snowparks sont aujourd'hui de véritables scènes de spectacle animées en permanence, souvent sonorisées et perpétuellement en mouvement. De plus, ils occupent une zone restreinte et donc plus facile à maintenir en activité même en cas de faible enneigement. Avantage client !

Toutes ces évolutions s'accompagnent d'une montée en puissance indispensable des expertises, tant au niveau de la conception de ces espaces, articulés autour d'une dimension ludique, qu'au niveau de leur mise en œuvre et de leur entretien, véritable garantie d'attractivité.

Fini l'improvisation et la construction à vue : conception assistée par ordinateur et GPS ont fait leur apparition pour assurer une sécurité maximale. Quelques sociétés de conseils spécialisées en SnowPark ont vu le jour, avec de vrais pros, soucieux tout autant de la mode et de l'évolution des pratiques que de la sécurité.

Le matériel est, bien sûr, lui aussi devenu très technique : les machines « adaptées » ont laissé la place à de vrais produits dédiés, véritablement spécialisés dans les snowparks, disposant de fonctions et d'accessoires spécifiques tout en restant simples à utiliser.

Sécurité, efficacité, résultats... et retour sur investissements obligent !



La performance passe par une vision grand angle

Interview de Jean-Noël Calvet – Chef de service snowpark (Snowzone) et VTT d'Avoriaz

K info : Quel regard portez-vous sur l'évolution des snowparks ?

JNC : Comme la haute couture inspire le prêt-à-porter, la technicité et la créativité que nous avons développées pour construire les snowparks destinés aux riders de haut vol ou aux compétitions, nous servent aujourd'hui pour mettre en œuvre des parcours et des modules accessibles au plus grand nombre. Nous réinterprétons ces parcours très techniques sur un mode plus ludique ce qui nous permet d'attirer une autre clientèle. Il faut avoir une vision « grand angle » et les deux approches sont absolument complémentaires.

K info : Quelles sont les tendances en matière de snowpark ?

JNC : Au niveau des modules ce sont plutôt les Jib – modules en acier intégré dans la neige – qui ont beaucoup de succès depuis ces dernières saisons. C'est une tendance dont nous héritons des stations américaines, souvent moins enneigées que les nôtres. En cas de chute de neige, nous devons d'ailleurs dégager les jibs rapidement, pour qu'ils ne s'abîment pas mais également par mesure de sécurité. Nous avons également lancé un « Petit pipe » l'an dernier qui, contrairement au traditionnel half-pipe, peut quasiment permettre à tout le monde de s'amuser sans nécessiter un grand niveau de ski. Autre nouveauté le « banked slalom », sorte de boardercross individuel aux virages très serrés et aux bords relevés. Pratiqué en snowboard ou avec des skis paraboliques, il ouvre à de belles sensations sans avoir besoin de rechercher la vitesse.

K info : Quelles sont les forces d'un snowpark ?

JNC : Sa conception bien sûr, sa dimension ludique, mais également le fait que les modules soient entretenus quotidiennement par des engins de damage spécialisés qui nous font énormément gagner en temps et en sécurité. Nous veillons également à mettre en place une communication adaptée de manière à ce que nos nouveaux clients, qui ne sont pas forcément des pratiquants assidus, aient les bons « codes » d'utilisation et les bonnes attitudes.

Ndlr : Avoriaz dispose d'une équipe de 4 dailleurs dédiée aux snowparks de la station et de 3 engins de damage spécifiques (2 ParkBully 400 et 1 PistenBully 300 équipé d'une connexion hydraulique frontale).



Le snowpark de La Chapelle à Avoriaz.

Echanges au sommet

Le Castello di Livigno en Italie – Alpes lombardes – est l'un des snowparks les plus spectaculaires du monde. Au cœur de celui-ci, sur l'étroite crête d'un kicker de 10 mètres de haut, Jens Rottmair, Président du Directoire de Kässbohrer Geländefahrzeug AG et Dirk Scheumann, gérant de Schneestern OHG, concepteur du snowpark, se sont retrouvés à l'occasion du Nine Knight, un événement qui rassemble les meilleurs riders du monde, pour échanger en altitude sur l'évolution du marché.

Oser l'impossible... avec une base arrière solide !

À l'origine de la conception et de la réalisation de ce château de neige, on trouve le professionnel du snowpark, Schneestern GmbH & Co. KG. La recette du succès fulgurant de la société repose sur la passion d'un individu, Dirk Scheumann, lui-même rider, qui s'est lancé un beau jour dans la construction de kickers. D'après lui, il faut tout simplement oser l'impossible afin que chaque idée dépasse la précédente. Mais la vérité est beaucoup plus complexe : pour qu'une vision se concrétise, il faut qu'il y ait une base arrière solide, un plan de construction professionnel ainsi que des niveaux de sécurité et de processus conformes aux normes industrielles les plus strictes. La structure de la neige, la météo et le niveau de performances des usagers sont autant de paramètres à prendre en compte.

Les snowparks : un marché d'avenir

Construire avec de la neige et rien que de la neige nécessite un engin spécial. Cela explique la présence du Président du Directoire de Kässbohrer dans ce paradis du freestyle : « *les snowparks sont un important marché d'avenir, car la pratique du ski telle que nous la connaissons aujourd'hui est en pleine mutation* ». Cause principale de la baisse du nombre des skieurs : la faible relève des générations. Les principaux acteurs du secteur sont donc à la recherche de nouveaux concepts destinés à augmenter l'attractivité pour les adeptes du ski alpin et inciter les jeunes à s'intéresser à de nouveaux sports de neige.



Superpark 2015 : Les PistenBully 400 ParkPro forcent l'admiration

Le Superpark qui se tient chaque année en juin à Mount Hood Meadows, Oregon, États-Unis, est l'une des rares manifestations qui met à l'honneur la créativité des concepteurs de snowparks tout autant que celle des snowboarders.

Les uns déploient tous leurs efforts pour concevoir les modules les plus évolués et les plus originaux possibles tandis que les autres rivalisent dans leur maîtrise technique et leurs figures en dehors de tout esprit de compétition.

Dans le cadre du partenariat mis en place entre Kässbohrer et l'organisateur du SuperPark, cinq PistenBully 400 Park Pro – la première dameuse spécialement dédiée aux snowparks – et un PistenBully 600 W ont été transportés sur le site, afin d'aménager en une semaine le site. Tous les concepteurs de snowparks de renom étaient présents et des représentants de Woodward Camps (Boreal Mountain, Mt. Bachelor, Park City et Copper Mountain), Seven Springs, Pennsylvanie, et Keystone, Colorado, ont pu, grâce aux ParkPro mis à disposition, aménager le fameux snowpark au parcours si exigeant.

Des dameuses capables de fonctionner 200 heures d'affilée !

Les cinq ParkPro ont fonctionné en roulement 24h/24 pendant huit jours d'affilée. L'occasion de mettre à l'épreuve l'endurance des dameuses. Les perfectionnements dont bénéficient les machines en termes de puissance mécanique comme de maniabilité ont séduit les premiers utilisateurs. Le PistenBully 600 treuil s'est, quant à lui, montré absolument indispensable pour transporter la neige jusqu'aux pentes d'atterrissage les plus raides. La commande précise du treuil de 4,5 tonnes a permis de placer la neige à la perfection jusqu'en bordure des modules de saut particulièrement abrupts.

Pat Bridges, responsable créatif du magazine SNOWBOARDER et légende du snowboard, a évoqué la précieuse endurance dont ont fait preuve les machines Park Pro : « *La fonctionnalité des dameuses surpasse tout ce que l'on a pu voir jusqu'à présent. Elles ont toutes été en service 200 heures d'affilée durant la phase d'aménagement ! Si une dameuse devait être élue "MVP* du Superpark", le PistenBully 400 Park Pro serait en première ligne !* »

* MVP ou « Most Valuable Player » : distinction sportive attribuée au meilleur joueur d'une compétition.

Domaine skiable

Le Lioran, la station volcan bouillonne de projets

Au cœur du plus grand volcan d'Europe, la station du Lioran engage depuis cinq ans une campagne active de modernisation de son offre de sports d'hiver.



Le domaine skiable, organisé autour du Plomb du Cantal, point culminant du département à 1 858 m, est implanté sur trois communes reliées par navettes gratuites aux quatre portes d'accès aux pistes : la prairie des Sagnes, siège du centre station, Prat de Bouc, Font d'Alagnon et Font de Cère. Le Lioran fut l'une des premières « destinations ski » et l'inauguration de son emblématique téléphérique, en 1968 par Georges Pompidou (originaire de la région) a confirmé la dimension familiale du site, propriété du Conseil général du Cantal. Géré par la SEM « Super-Lioran Développement », parrainé par la médaillée d'or en descente aux Jeux Olympiques de Salt Lake City en 2002, Carole Montillet, le domaine skiable totalise une vingtaine de remontées mécaniques et 60 km de pistes répartis sur 44 itinéraires, snowpark et boardercross, éclairés de nuit selon les périodes. Un bouquet d'activités complète l'offre ski : chiens de traîneaux, motoneiges, déval'luge, pistes de luge, patinoire, ski-joëring, raquettes et autre cascade de glace.

La seule station d'Europe à moins de 2 km de la gare !

Unique en Europe, la gare située à seulement 1,5 km du centre de la station, voisine un télésiège qui permet de chausser les planches sitôt sauté du train. Le domaine intéresse une clientèle majoritairement locale (à 60 %), mais ses 5 500 lits répondent également aux séjours souhaités par les Bretons et les Vendéens. Si Le Lioran n'échappe pas à la problématique des « lits froids » – près de 50 % – elle ne s'endort pas pour autant, précise Hervé Pounau, directeur de la SEM, qui conduit depuis cinq ans une campagne de modernisation de l'offre.

Un chiffre d'affaires doublé en cinq ans

Seconde station du Massif Central après Super-Besse, le Lioran a comblé le retard qu'il avait accumulé dans les années 2000. Le domaine de moyenne montagne a misé sur la garantie neige et, depuis trois ans, 5 millions d'euros ont été investis dans la neige de culture. Les derniers travaux ont apporté une retenue colinéaire supplémentaire de 55 000 m³ et un réseau de 223 enneigeurs. Ces équipements sécurisent aujourd'hui 70 % des pistes, dont le front de neige. Conséquence : la station a gagné des parts de marché. Sa stratégie commerciale (un produit train-ski formulé avec la SNCF) et ses efforts qualitatifs permettent de proposer un ski journée accessible et diversifié sur les trois versants. « En cinq ans,



Hervé Pounau, directeur de la SEM.



Joël Saule, directeur des pistes.



notre chiffre d'affaires a quasiment doublé. Il s'établit à 6,5 M€ dont un peu moins de 5 % sur l'été » confirme Hervé Pounau. Premier employeur des communes supports – 30 permanents et une centaine de saisonniers en hiver – la station représente globalement un volume d'affaires global proche de 40 millions d'euros.

L'heure du renouvellement

La SEM se tourne désormais vers le renouvellement de ses remontées mécaniques, âgées en moyenne d'une trentaine d'années et investira 12 millions d'euros sur les trois prochaines années. Première concrétisation, le télésiège du Baguet quitte le format 3 places pour devenir, en décembre 2014, un TSD 6. La station équipée « mains libres » a également réalisé un terrassement de deux hectares pour remodeler son espace débutant. Deux champs de neige ont vu le jour, avec des niveaux progressifs et deux tapis roulants ont remplacé les télésièges. Le Lioran

pourrait ainsi dépasser le seuil des 350 000 journées skieurs et des trois millions de passages aux remontées mécaniques.

Reste que, sous ces faibles altitudes couvertes d'un climat atlantique humide, le domaine exige un travail précis des pistes. Typiques de l'Auvergne, les précipitations d'Ouest produisent une neige qui tend rapidement à durcir sous l'influence de fluctuations de températures rapides, oscillant en quelques heures de -10°C à +10°C. Avec des épaisseurs variant, dans les périodes les moins bien dotées, de 10 à 40 centimètres, la préparation du sol est un élément clé. « Les pistes sont essentiellement des pelouses que nous épierrons l'été et sur lesquelles l'évacuation de l'eau est soignée. Cela exige beaucoup d'entretien » reconnaît Joël Saule, directeur des pistes. La coordination entre suivi météo, nivologie, enneigement de culture et damage doit être minutieuse. En altitude, les barrières à neige conservent l'épaisseur en limitant l'accumulation et les plaques à vent. Plus bas, les enneigeurs maintiennent le tapis. Les risques d'avalanche sont, de fait, assez faibles. Si le PIDA inclut cinq points sensibles, il n'est souvent tiré qu'une fois par hiver.

L'avis du spécialiste

**Laurent Bruel,**
responsable du damage

Nos cinq PistenBully, dont un treuil, tournent en un seul poste du matin, de 1h à 9h. Hormis dans le cas de fortes chutes de neige tendre, nous ne damons pas le soir car les

variations météorologiques sont telles que, la nuit, les pistes ont tendance à geler. Ces conditions exigent des six chauffeurs, et du septième appelé en renfort lors des vacances, une vraie expertise. Issus des métiers de l'agriculture ou du BTP, ils connaissent bien les engins et le pays. C'est important pour réussir l'adéquation chauffeur, machine, piste et qualité de neige sur chaque secteur assigné. Cela nécessite une grande faculté d'adaptation et des efforts sur le fraisage. Nous soignons également l'entretien des machines, par anticipation, pour éviter des casses sur des engins très sollicités.

Le saviez-vous ?

Certains PistenBully peuvent être équipés de "Sticks"

Une des caractéristiques des PistenBully est d'être montés de série avec un volant de direction. Les stations européennes sont culturellement habituées à cet équipement qui confère une position de conduite très confortable, permet une répartition équilibrée des commandes main droite / main gauche, apporte une grande précision sur les recouvrements des différentes passes et répond à l'usage de la majorité des conducteurs. Pourtant, afin de répondre à des souhaits spécifiques, certains modèles peuvent être équipés de manettes appelées « STICK » à la place de ce volant. Cette option permet de satisfaire un besoin exprimé notamment sur les espaces « Snow Park » où les caractéristiques propres à cette configuration sont appréciées.

**Avantages de l'équipement Sticks**

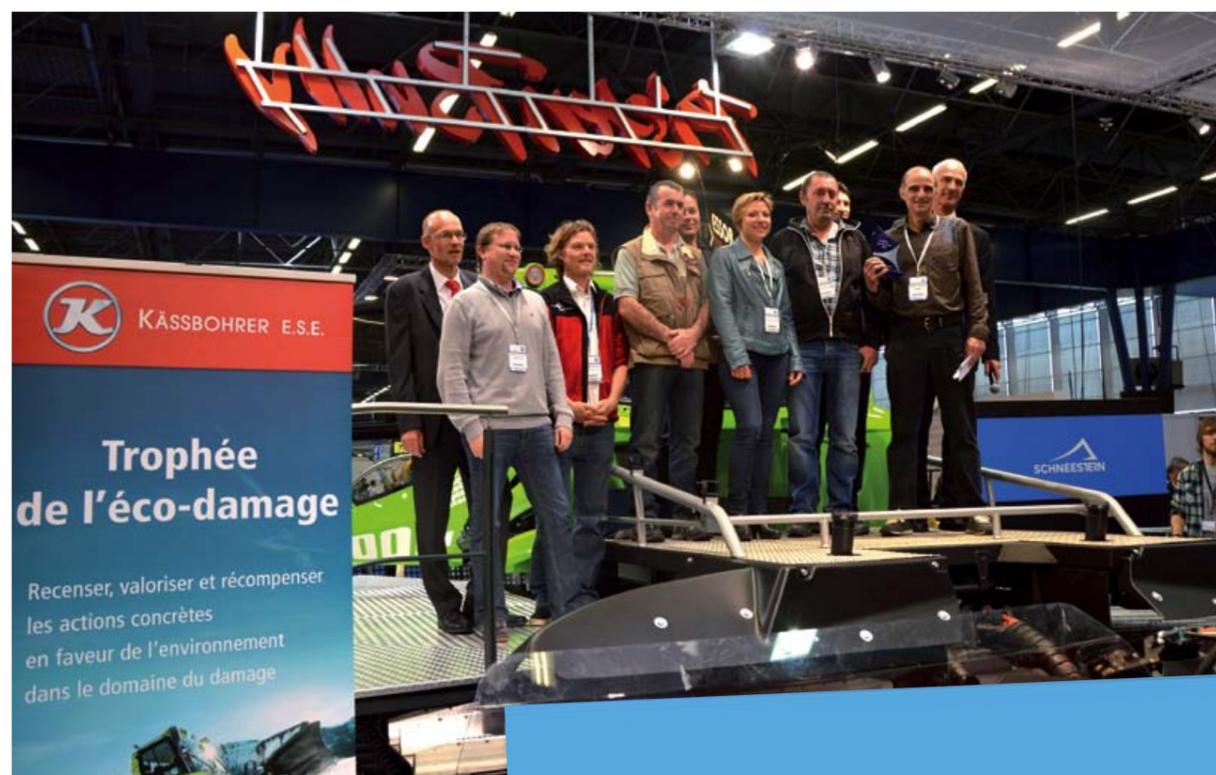
- Visibilité sur la lame plus importante,
- Pivotement angulaire du siège sans contrainte de place pour le conducteur,
- Maniabilité améliorant la précision,
- Changement de direction rapide lors des travaux de poussée.

A noter : toutes les machines sont pré-équipées en usine afin de permettre un montage des sticks en atelier sans retour usine ou une modification en cours d'exploitation de l'engin.

Retour d'expériences

Eco-damage : les actions concrètes des stations !

Quel point commun entre Peyragudes, les 2 Alpes et Les Rousses ? Leur nomination dans le cadre du Trophée de l'Eco-damage organisé tous les deux ans par Kässbohrer ESE en collaboration avec l'association Mountain Riders.



Loin de vouloir établir un classement, le Trophée de l'Eco-damage recense, valorise et récompense les initiatives les plus significatives en faveur de l'environnement dans le domaine du damage. Dans ce cadre, une enquête très approfondie examine les démarches menées par les stations françaises et andorranes dans ce domaine. Cette enquête intègre de nombreux critères tant au niveau du garage que des machines ou de la station.

Focus sur les actions menées par les trois stations mises à l'honneur en 2014 pour leurs actions concrètes.

Les outils d'évaluation collaborative de Peyragudes, lauréat du Trophée 2014

Plusieurs objectifs étaient poursuivis par la station : l'amélioration de la productivité et des rendements dans toutes les stations du collectif N'PY, l'amélioration du respect du contrat des dameurs, la valorisation d'une nuit de damage par le biais d'un travail sur le coût de production. Grâce à la mise en œuvre de différents moyens – chefs de projets dédiés, équipement de toutes les dameuses avec GPS



point et en images, les différentes étapes de contrôle que les dameurs doivent effectuer régulièrement sur leur machine. Il se trouve dans chaque machine et est affiché dans chaque garage. Il s'accompagne d'un registre dameuse pour consigner toutes les opérations effectuées.

Outre ces outils « papier », les dameuses sont affectées et des rencontres mécanicien/chauffeur sont organisées périodiquement pour un préventif efficace.

Enfin, une plateforme web a été développée pour suivre la disponibilité des machines.

et tablette, développements informatiques pour une remontée et une centralisation des données – ils ont été atteints.

En parallèle, la station s'est engagée à faire vivre en interne ce système de management environnemental intégré : collecte, vérification, communication, utilisation hebdomadaire des données compilées et participation aux réunions collectives d'échange autour des données.

Le "Village Environnement" pour le personnel des Rousses

Chaque année en début de saison, la station organise une journée d'accueil regroupant divers « stands » avec passage obligatoire pour l'ensemble du personnel, nouveaux comme anciens. L'objectif est de sensibiliser de façon ludique (vidéo, photos...) aux impacts des activités dans un contexte plus global de préservation du milieu.

La première partie de la journée consiste à présenter le programme environnemental ainsi que les actions et moyens mis en place dans le cadre de la démarche environnementale (ISO 14001) : boîtes de poche, éco-cup, poubelles de tri, toilettes sèches, bâtiment BBC, etc. La deuxième est consacrée à l'analyse des impacts des métiers (damage, pisteur, maintenance) afin de responsabiliser le personnel. Les missions spécifiquement liées à l'environnement (exemple : respect de la procédure de tri des déchets, procédure en cas de rupture d'un flexible) sont ensuite définies ainsi que les objectifs environnementaux.

Enfin, lors de la formation au poste, la station organise des tests de situation d'urgence comme par exemple sur une rupture de flexible.

Le facteur clé de la réussite de cette démarche environnementale est l'implication des managers de proximité (chefs de service) et des directeurs qui animent, avec le responsable QSE, les formations aux postes.

Le carnet d'entretien machine illustré des 2 Alpes

La station étant exploitée toute l'année, l'équipe garage/damage des 2 Alpes a mis sur pied un plan préventif très poussé. Ce carnet reprend point par

Le billet de York, partenaire des PistenBully

Livraisons rapides et sécurisées en stations, du 1^{er} janvier au 31 décembre

À l'écoute des exigences des professionnels de la montagne, YORK a mis en place depuis de nombreuses années un service de livraisons en stations de ski particulièrement efficace. Privilégiant les livraisons en direct par ses propres camions, YORK garantit en effet à sa clientèle des livraisons rapides et sécurisées, quel que soit le lieu de déchargement (en station ou sur les pistes) et quelle que soit la période et les conditions climatiques.

Un soin tout particulier a été accordé aux livraisons en vrac avec un système de dépotage spécifiquement dédié à chaque famille de lubrifiants (huiles moteurs, huiles hydrauliques, huiles biodégradables...) et un système de purge optimisé entre deux dépotages. Les camions YORK (des porteurs EURO 5 bichés de 26 t avec hayons) rendent par ailleurs possible la livraison conjointe de produits en vrac et de produits conditionnés.

Deux chauffeurs bien connus de la clientèle maintenant ont été



affectés à la livraison en montagne et s'efforcent d'apporter le meilleur service possible tout au long de l'année :

- Stéphane pour les stations alpines

- Jerry pour les stations Pyrénéennes

La force de YORK, outre la qualité et la spécificité « montagne » de ses produits, les partenariats mis en place avec les principaux

fournisseurs de matériels de montagne et la compétence de ses conseillers technico-commerciaux, c'est aussi un service Logistique « Top Niveau et sur mesure ».

Contacts Technico-commerciaux : Responsable Ventes Stations de ski : Francis Niaux (06 74 95 27 62) : Alpes du Nord (73.74.38), Jura, Massif Central, Andorre et Pyrénées Catalanes.

Contacts Technico-commerciaux :

Olivier Dubois (06 46 01 24 84) : Pyrénées (31.64.65)

Bruno Heurlin (06 19 90 74 93) : Alpes du Sud : (04.05)

Michel Favre Novel (06 85 23 14 53) : Vosges

Freddy Bogliolo (06 74 95 27 84) :

Alpes Maritimes



Actus PistenBully

Le PowerBully rejoint la famille Kässbohrer

La filiale américaine de Kässbohrer Geländefahrzeug AG vient de reprendre Soft Track Supply, Inc., un constructeur réputé d'engins chenillés, dont le siège se trouve à Cartersville, dans l'État de Géorgie aux USA. Ces engins sont dès à présent commercialisés sous la marque PowerBully®.

Construits sur mesure, robustes, offrant une charge utile importante, ces engins porteurs tout terrain ont la particularité d'exercer, une faible pression au sol et de supporter les conditions les plus extrêmes.

Ils peuvent constituer la plate-forme mobile idéale pour des derricks de forage, nacelles élévatoires, grues articulées et autres pelles mécaniques. Ils sont utilisés, entre autres, pour la maintenance des pipelines pour gaz et pétrole, des lignes électriques et de téléphone, la lutte contre l'incendie, les études de sol ou encore le fauchage et le débroussaillage. Ils peuvent se déplacer sur quasiment tout type de terrain avec un impact minimal sur l'environnement et transporter des charges utiles entre 3 et 15 tonnes.

La commercialisation et la maintenance des PowerBully seront assurées par le réseau de Kässbohrer qui compte plus de 130 ateliers et représentations dans 68 pays du monde, sans oublier l'Antarctique.



« Soirée Bulles », the place to be !

Organisée au sommet du Téléphérique de la Bastille par Kässbohrer ESE, Skidata, Montaz Equipement et TechnoAlpin, la fameuse « Soirée Bulles » fait partie des festivités traditionnellement organisées pendant le salon Mountain Planet à Grenoble.

Panorama exceptionnel sur la ville, météo clémente, atmosphère décontractée et ambiance jazz assurée par les « puissances » invitantes... le succès était une fois encore au rendez-vous de l'édition 2014 !

Petit retour en images...



En haut, à droite. Daniel Garcin, Montgenèvre ; Pierre-Yves Manfredi, DSF ; Christian Excoffon, Abest ; Benjamin Blanc, ADSP ; David Ponson, CDA.

Ci-dessus. Patrick Girard, SkiData ; Eric Barale, Auron ; Colette Fabron, maire de Saint-Etienne de Tinée ; Jean-Claude Olry, Saint-Gervais ; Jean-Marie Fabron, CG 06.

Ci-dessus à droite. Olivier Duperriez, York Ginouves ; Jérôme Meunier, les Angles ; Olivier Sauvestre, York Ginouves ; Akim Boufaïd, Guzet.



Partenariat Kässbohrer - Nordic France : une belle histoire

Partenaire historique de nombreuses compétitions parmi lesquelles le Marathon International de Bessans, la Foulée Blanche, la Bornandine ou la Transjurassienne, Kässbohrer affiche depuis de nombreuses années son soutien indéfectible à la pratique nordique.

Le partenariat qui a été renouvelé cette année entre Nordic France et Kässbohrer, comporte un volet financier ainsi que la mise à disposition d'engins de damage pour les sessions de formation.

En photo. Signature du renouvellement du partenariat sur le stand PistenBully lors de l'édition 2014 de Mountain Planet, en présence de Jean Faure, président de Nordic France et Thierry Gamot, directeur, qui avait pris place au volant d'un PisteBully 100 pour l'occasion.



KässRiders... et toujours « sereins » !

Une très belle météo, des paysages somptueux où les vignes le disputent aux vallées abruptes, aux champs de lavande et aux châteaux anciens, une vingtaine de participants issus de tous les massifs et rassemblés autour d'une passion : le plaisir de rouler ensemble... la ballade des « KässRider » laissera de nouveau derrière elle de beaux souvenirs hors des sentiers battus. Un grand merci à Benjamin Blanc pour son accueil chaleureux, son organisation attentionnée et ces deux jours au cœur du Mont... Serein !



Actus Club



Les adhésions 2015 au Club PistenBully sont ouvertes !

Adhérez dès maintenant et faites-vous plaisir dès le début de saison avec vos articles préférés :

- Le Club vous offre des réductions jusqu'à -15 % sur tous les objets publicitaires du catalogue.
- Entre les doudounes, sweat-shirt, tee-shirt, bonnets, sac à dos, lunettes, gourdes, lampes, porte feuille sans oublier les fameuses miniatures des dames PistenBully... vous n'aurez que l'embarras du choix !



Le Club, c'est aussi des avantages toute l'année :

- Une invitation au prochain Challenge PistenBully les 1^{er} et 2 avril 2015 à La Toussuire, déjeuner inclus.
- Ne manquez pas cette année les 20 ans du Challenge !
- Une invitation au salon Alpiro les 23 et 24 avril 2015 à SavoieExpo Chambéry.
- Le K-Info directement à votre domicile.
- La lettre K-Info Actu-On-Line envoyée sur votre adresse mail.

Le Club, c'est également des cadeaux :

- Le Calendrier PistenBully 2015 offert pour toute commande avant le 15 décembre 2014.
- La livraison offerte dès 60 € d'achat.

Inscriptions et catalogue sur demande au 04 79 10 46 10 ou sur le site www.pistenbully.fr

Agenda express

- > 7 et 8 octobre 2014 - Congrès Annuel DSF, Domaines Skiabiles de France / Assemblée Générale ADSP, Association Nationale des Directeurs de Pistes et de la Sécurité des Stations de Sports d'Hiver (Montpellier)
- > 7 octobre 2014 - Assemblée Générale Afmont, Association des Fournisseurs de Matériels et Services pour la Montagne (Montpellier)
- > 17 et 18 janvier 2015 - Championnat de France Minimes Les Ecureuils d'Or - Trophée Caisse d'Epargne - Kässbohrer 1^{ère} étape (Les 2 Alpes)
- > 10 et 11 janvier 2015 - Marathon International de Bessans
- > 14 au 18 janvier 2015 - La Foulée Blanche (Aurans)
- > 20 et 21 janvier 2015 - Grand Ski (Chambéry)
- > 28 au 31 janvier 2015 - Championnat de France Minimes Les Ecureuils d'Or - Trophée Caisse d'Epargne - Kässbohrer 2^{ème} étape (Megève)
- > 1^{er} février 2015 - La Bornandine (Le Grand Bornand)
- > 7 et 8 février 2015 - La Transjurassienne (Mouthe)
- > 10 au 13 mars 2015 - Championnat de France Minimes Les Ecureuils d'Or - Trophée Caisse d'Epargne - Kässbohrer 3^{ème} étape - (station à confirmer)
- > 1^{er} et 2 avril 2015 - Challenge PistenBully - 20^{ème} édition ! (La Toussuire)
- > 30 mars au 2 avril 2015 - Championnat de France Minimes Les Ecureuils d'Or - Trophée Caisse d'Epargne - Kässbohrer Finale (Courchevel)
- > 15 au 17 avril 2015 - Interpin (Innsbruck)
- > 23 et 24 avril 2015 - Alpiro (Chambéry)

> Retrouvez toute l'actualité du damage sur www.pistenbully.fr

Pratique

Kässbohrer E.S.E.
BP 218, 73277 ALBERTVILLE Cedex France
 ▶ Tél. : +33 (0)4 79 10 46 10
 ▶ Fax : +33 (0)4 79 10 46 40
 ▶ Mail : info@pistenbully.fr
 ▶ www.pistenbully.fr

